

2020 年“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛章程

主办单位：

中国国际贸易学会国际商务英语研究委员会

承办单位：

总决赛承办：上海对外经贸大学

线上省/区域赛承办：各赛区承办院校

协办单位：

厦门亿学软件有限公司

组委会：

主任：严明

执行主任：温建平

副主任：郭桂杭、佟敏强、连敏辉、王玉

委员：柳小刚、王素霞、简智聪、任姣杰、庞怀东

一、大赛宗旨

大赛旨在促进全国高等院校商务英语及其相关专业的建设和教学改革，推动产教融合和校企合作，搭建校际师生交流平台，进一步提升商务英语及其相关专业大学生的职业能力，全面提高人才培养质量水平。

大赛集商务与英语、理论与实践为一体，由政校企协力举办。以服务经济发展、对接产业需求、促进教学改革、提高学生英语技能水平为目标，以人才培养对接用人需求为切入点，充分还原

真实职场环境中的任务形式、业务规范和质量要求，促进专业与产业、岗位与技能的对接。通过竞赛推行“教、学、练、赛”一体化教学模式，使商务英语专业办学思路、模式上实现新的飞跃，实现内涵式发展。

二、参赛资格

全国高等院校商务英语及相关专业均可报名，每所报名院校至多可选派 3 支队伍，每支队伍由 5 名在籍学生及 1 名指导教师组成，报名院校数量不足 12 所的省/直辖市将与其他数量不足省/直辖市合并办赛。

三、报名方式

开启报名工作后，院校需在 5 月 1 日前通过赛事推广链接填报报名意愿，各赛区线上平台比赛开始前 15 天，意向报名院校需通过亿学官网报名通道进行详细资料补充，所有选手根据所在区域加入竞赛群，获取后续通知及准备资料。

四、大赛形式

大赛分为线上省/区域赛和总决赛 2 个阶段，通过云平台竞赛和主题演讲的综合排名，从每个省/区域选拔排名前 10% 的队伍晋级总决赛。

线上省/区域赛形式与要求

1、云平台竞赛

1) 竞赛时间：2020 年 6 月前（根据各省报名情况，确定线上平台竞赛时间）

2) 竞赛设备要求:

①硬件需求: 云端竞赛, 所有参赛选手需自行准备带有摄像头及耳麦的电脑;

②软件需求: 提前安装“腾讯会议”软件, 并通过报名时预留的微信号尝试登陆, 需保证竞赛全程所处环境网络稳定, 同时全程保持腾讯会议登陆状态;

③环境需求: 有稳定网络的安静空间。

3) 竞赛规则说明:

①采取同时异地云端竞赛方式, 统一省份的参赛选手需在通知的比赛时间准时登陆腾讯会议, 在比赛全程必须保持腾讯会议处于登陆状态, 并保证摄像头始终正对选手开启, 语音功能需同步开启, 如比赛过程中出现摄像头关闭等情况, 成绩无效;

②竞赛过程中, 选手不得离开摄像头范围, 电脑页面不得离开竞赛系统, 如比赛过程中出现以上情况, 则成绩无效;

③系统自动评分, 每支队伍前 3 名(有效成绩)的平均分为队伍成绩;

4) 竞赛地点: pc 端操作, 参赛选手自行选择比赛地点在规定时间内参赛即可。

5) 竞赛内容(内容仅供参考)

	云平台竞赛（内容仅供参考）
考核内容	理论基础：主要考核商务理论与实务知识，内容涉及国际贸易实务、国际商务谈判、国际商务礼仪、国际市场营销、国际商务沟通、跨文化商务交际、商务翻译、商务英语写作、商务计划、商务市场调查与分析、跨境电子商务、外贸函电、国际单证、国际物流、国际风险与担保、国际商务合同、国际结算等题型有单选，多选，判断和术语翻译，主要语言为英语，分值占比 30%。
	实务操作：主要考核函电、单证、跨境电商实务，题型为填空、选择、审单和制单等，主要语言以实际业务需求为主，分值占比 30%。
	商务综合：主要考查学生听力和阅读理解能力，内容涉及国际市场营销、国际贸易、国际商务谈判、跨境电子商务、国际商务沟通、跨文化交际、商务数据分析等，主要语言为英语，分值占比 40%。
比赛时长	竞赛答题时长 90 分钟，需提前 15 分钟登录腾讯会议，获取云平台链接及登录账号信息。
竞赛评分	满分 100 分，系统自动评分。
总成绩	每支队伍取前三名（有效成绩）的平均分作为队伍成绩。

2、主题演讲

1) 竞赛时间、地点

竞赛时间：组委会将于 5 月预报名完成后公布题目，各参赛队伍根据组委会公布的题目，进行企业考察与数据采集，制作相关 PPT，并录制演讲视频，在 7 月 1 日 19:00 前（暂定），将 PPT 及视频发送至邮箱：yixuephd@yixuesoft.com。提交文件内容要求如下：

①演示文稿（PPT）：全英文，包括音乐、视频以及字体；

②演示视频：展示项目研究目的、实践过程及研究结果，限时 10 分钟；

③参赛选手学生证扫描件（扫描页须含有学生照片、学生姓名、所在学院盖章）。

注意：视频要求图像与声音清晰，无杂音，为一个完整的演讲视频文件，不得进行编辑、裁剪等加工处理。视频格式支持 mp4/avi/wmv，大小不超过 350M。

上述资料提交后不得再作任何修改，逾期提交不予接受。组委会将邀请专家组成评审团，对演示视频和项目概述进行打分。

2) 竞赛内容（内容仅供参考）

	演讲视频录制（内容仅供参考）
考核内容	竞赛方式：本环节采用团体比赛形式，各参赛队伍需根据演讲题目，准备 PPT 演讲展示并进行视频录制。
比赛时长	演讲视频时长不得超过 10 分钟
竞赛评分	评委团组根据各院校提交的视频进行评分，评分及各院校视频内容通过指定渠道进行公示。
竞赛内容	赛事筹备组将于 5 月初预报名名单确定后公布比赛题目，各参赛队伍需在 7 月 1 日 19:00 前（暂定）将 PPT 及演讲视频文件发送至指定邮箱，逾期未提交者视为放弃该环节比赛。
总成绩	满分 100，参赛队伍成绩=评委平均分

3) 评分规则

完成所有 ppt 及视频收集工作后，组委会公布专家评委团名单及评分时间，在评分时间内组织专家评委团专家对各参赛队伍作品进行打分，评分时段结束后的 5 个工作日内进行成绩公示，队伍成绩=评委团平均分，比赛评分参考标准如下：

环节	评分项	评分说明	分值
演讲环节	内容和结构	符合主题 目的明确、内容完整、结构清晰、有理有据、有创新观点	80
	语言能力	流利度：演讲流畅、表达清晰，无明显停顿、迟疑或更正现象 语音语调：发音准确、腔调自然 准确度：用词恰当、无明显语法错误	
	表现力	衣着得体、表情自然、情绪饱满、表现力强、有较好的台风、能适当应用身体语言（站姿、手势、眼神交流等）并有适当的互动	
	PPT 设计	图文设计贴合所选商务情境、排版合理、界面美观，无明显文字或链接错误，适当运用多媒体元素（图片、音视频等）	
	时间掌握	能在规定时间内完成演讲	
其他	团队表现	团队分工明确，配合默契	20

3、晋级规则

所有参赛队伍的最终成绩=云平台竞赛成绩*50%+ppt 演讲视频展示成绩*50%，各省/区域分数排名前 10%的队伍晋级，各参赛队伍成绩将在评分时段结束后的 5 个工作日内公布，晋级名单及参赛队伍视频作品将在成绩公布后通过亿学官网进行公示。

4、奖项设置

竞赛根据参赛院校成绩的高低顺序，按照 10%、30%、60%的比例，评选一、二、三等奖，获得一等奖的队伍将晋级总决赛，每所院校至多一支队伍晋级（如同一所院校有多支队伍进入前 10%，则依序递补，直至晋级队伍均不属于同一所院校），参赛队伍指导老师获“最佳指导教师”证书，所有证书及奖金（品）将通过报名预留信息，在成绩公示后进行统一邮寄。

决赛形式与要求

1、竞赛时间、地点

竞赛时间：2020 年 11 月 20-21 日(暂定)

比赛时长：为期两天，软件平台竞赛时长 90 分钟，现场比赛时长根据竞赛主题、参赛选手数量等具体情况而定。

竞赛地点：上海对外经贸大学

2、竞赛内容（内容仅供参考）

分为软件平台测试和现场比赛两部分。

	平台测试（内容仅供参考）	现场比赛（内容仅供参考）
考核内容	理论基础：主要考核商务理论与实务知识，内容涉及国际贸易实务、国际商务谈判、国际商务礼仪、国际市场营销、国际商务沟通、跨文化商务交际、商务翻译、商务英语写作、商务计划、商务市场调查与分析、跨境电子商务、外贸函电、国际单证、国际物流、国际风险与担保、国际商务合同、国际结算等题型有单选，多选，判断和术语翻译，主要语言为英语，分值占比 30%。	竞赛方式：本环节采用团体比赛形式，由参赛队伍成员分工合作完成，根据团队现场的表现打分。
	实务操作：主要考核函电、单证、跨境电商实务，题型为填空、选择、审单和制单等，主要语言以实际业务需求为主，分值占比 30%。	
	商务综合：主要考查学生听力和阅读理解能力，内容涉及国际市场营销、国际贸易、国际商务谈判、跨境电子商务、国际商务沟通、跨文化交际、商务数据分析等，主要语言为英语，分值占比 40%。	
比赛时长	90 分钟，参赛选手可自由选择各模块作答顺序。	每个团队演示时间 10 分钟，5 分钟评委互动提问时间（不包含评委发问时间），发言及提问全英文

竞赛评分	平台操作满分 100 分，系统自动评分。	满分 100 分，评委根据团队的整体表现进行现场打分。
竞赛内容	整体竞赛内容与线上平台竞赛模式类似，考核内容一致，具体题目调整。	赛事筹备组将在晋级名单公示后，公布决赛题目，各参赛队伍需在比赛前一周提交 PPT 文件，提交后不得再进行修改，逾期未提交者视为放弃该环节比赛。
总成绩	平台测试平均分*50% + 现场比赛得分*50%，满分 100 分。	

3、评委团组成

决赛专家评委团 7 人，由 3 国内知名学术专家、3 位行业专家和 1 位外籍评委组成。

4、评分规则

平台竞赛：队伍成绩=5 位选手平均成绩

现场比赛：专家评委根据团队的整体表现进行现场打分，队伍成绩=去掉评委最高评分与最低评分后的平均成绩，现场比赛评分细则如下：

环节	评分项	评分说明	分值
演讲环节	内容和结构	符合主题； 目的明确、内容完整、结构清晰、有理有据、有创新观点	70
	语言能力	流利度：演讲流畅、表达清晰，无明显停顿、迟疑或更正现象 语音语调：发音准确、腔调自然 准确度：用词恰当、无明显语法错误	
	表现力	衣着得体、表情自然、情绪饱满、表现力强、有较好的台风、能适当应用身体语言（站姿、手势、眼神交流等）并有适当的互动	
	PPT 设计	图文设计贴合所选商务情境、排版合理、界面美观，无明显文字或链接错误，适当运用多媒体元素（图片、音视频等）	
	时间掌握	能在规定时间内完成演讲	
问答环节	反应能力	正确理解评委的问题，并及时给予较为满意的回复	20
其他	团队表现	在演讲和提问环节团队分工明确，配合默契	10

参赛队伍总成绩=软件平台竞赛平均分*50%+现场比赛得分*50%。

7、奖项设置（晋级规则）

竞赛根据参赛院校团体成绩的高低顺序，评选团队总冠军 1 名，其余队伍按照 10%、30%、60%的比例，评选一、二、三等奖，设现场最佳风采奖（个人奖）1 名，平台最佳表现奖（个人奖）1 名，总冠军队伍将获得亿学公司推荐顶岗实习名额。

备注：现场最佳风采奖由评委团评分选出，平台最佳表现奖为平台得分最高的选手。

五、大赛联络

总联络邮箱：yixuephd@yixuesoft.com

总联络人：

庞怀东

联络电话：15396261803（微信号同）

赛事技术支持联系人：

简智联

联络电话：18959210142

（赛事最终解释权归组委会所有）

2020 年“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛组委会

2020 年 4 月 1 日